



MIT HERZ UND HILFSMITTEL

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE SANITÄTSHAUSFACHVERKÄUFERIN

Wir helfen Menschen,
die Menschen helfen.

MEDIADATEN

2026

Profil

DAS ERSTE FACH- UND COMMUNITY-MAGAZIN FÜR SANITÄTSHAUSFACHKRÄFTE

MIT **HERZ UND HILFSMITTEL** ist das große Fach- und Community-Magazin für Sanitätshausfachkräfte Deutschlands.

Wir verbinden fachlich fundierte Inhalte mit emotionalen Praxiserzählungen – crossmedial als **Print, E-Paper, Newsletter, Website** und **WhatsApp**. Unser Anspruch: praxisnahe Information, Produktwissen und Community-Stärkung.

Sanitätshausfachverkäuferinnen sind unverzichtbare Wegbegleiter im Gesundheitswesen und die Fachkräfte im Sanitätshaus mit dem deutlich höchsten Kundenkontakt: Sie bringen Menschen in Bewegung, schenken Lebensqualität und haben immer ein offenes Ohr – auch wenn es niemand sieht.

MIT **HERZ UND HILFSMITTEL** ist ihr Sprachrohr, Impulsgeber und Netzwerk. Wir verbinden relevantes Fachwissen und tiefe Produktinfos mit echten Geschichten aus dem Berufsalltag – für ein starkes Wir-Gefühl in der Branche.

Ob digital oder analog – **MIT HERZ UND HILFSMITTEL** ist stets dort, wo die Sanitätshausfachkräfte sind.

MIT **HERZ UND HILFSMITTEL** stärkt Wissen, Wertschätzung und Wir-Gefühl in einer Branche, die mehr Anerkennung verdient. „Wir helfen Menschen, die Menschen helfen.“

Deshalb ist Ihre crossmediale Werbung bei uns besonders wirksam:

- **ZIELGENAU:** Sie erreichen die Menschen, die Produkte empfehlen und verkaufen.
- **VERTRAUEN:** Hohe Glaubwürdigkeit durch journalistische Nähe zur Zielgruppe.
- **MULTICHANNEL:** Kombinierbare Print-, Online- und Newsletter-Formate für maximale Reichweite.
- **STARKER FACHKONTEXT FÜR ANZEIGEN:** Native Formate und Advertorials mit echtem Mehrwert.

UNSERE THEMEN – FÜR KOPF, HERZ UND HAND:

- **FACHWISSEN:** Kompression, Brustversorgung, Einlagen, Mobilitätshelfer und vielem mehr – verständlich aufbereitet und **direkt aus der Praxis.**
- **TRENDS UND PRODUKTE:** Neues aus der Branche – unabhängig eingeordnet, hochwertig aufbereitet.
- **MENSCH IM MITTELPUNKT:** Porträts, Interviews, Erfahrungsberichte – aus der Community, für die Community.
- **BERUF UND BERUFUNG:** Teamführung, Kundenkommunikation, Motivation, mentale Gesundheit – alles, was den Arbeitsalltag leichter macht.
- **ZUKUNFT GESTALTEN:** Arbeitgeberporträts mit Vorbildcharakter, Best Practices zu Work-Life-Balance, Gesundheitsförderung und mehr.



KENNZAHLEN

- 2-monatlich verkaufte Auflage:
2.000 Exemplare
- Direkte Vor-Ort-Verteilung in Pausen- und Beratungsbereichen schafft Sichtbarkeit und gemeinsame Nutzung; fachlich relevante, praxisnahe Inhalte machen das Heft zum nutzwertigen Nachschlagewerk, das über Tage/Wochen im Betrieb bleibt; in den Teams erreicht ein Exemplar so durchschnittlich 6,25 Kolleginnen.
- Reichweite:
12.500 Leserinnen und Leser pro Ausgabe
- Leserstruktur Geschlecht:
98,2 % Frauen, 1,8 % Männer

STATISTISCHE KENNZAHLEN

Fachmagazine im Sanitätshausbereich

- Durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe:
1 Stunde 12 Minuten
- Heftnutzung: **Durchschnittlich 4,1 Mal wird jede Ausgabe in die Hand genommen**



THEMENPLAN 2026

AUSGABE
1/2026
AS/DU
26.01.2026
ET
03.03.2026
TITELTHEMA

KOMPRESSION

- Beratung und Verkauf
- Mode und Kollektionen
- Technik und Anpassung

FOKUSTHEMA 1
ROLLATOREN UND GEHHILFEN
Beratung, Modelle und Auswahl
FOKUSTHEMA 2
EINLAGEN
Messtechnik und Passform
FOKUSTHEMA 3
RECHT UND ABRECHNUNG
Verordnung und Genehmigung
EXTRA
AUSBLICK
OTWorld 2026

AUSGABE
2/2026
AS/DU
31.03.2026
ET
05.05.2026
TITELTHEMA

BRUSTVERSORGUNG

- Beratung und Einfühlungsvermögen
- Ästhetik und Kollektionen
- Ladenbau und Anprobe

FOKUSTHEMA 1
KOMPRESSION
Alltag, Anwendung und Pflege
FOKUSTHEMA 2
GESPRÄCHSFÜHRUNG
Beratungskompetenz, Verkaufsgespräch
FOKUSTHEMA 3
PFLEGEHILFSMITTEL
Anspruch, Auswahl und Abrechnung
EXTRA
AUSBLICK
OTWorld 2026: Tipps und Highlights

AUSGABE
3/2026
AS/DU
02.06.2026
ET
07.07.2026
TITELTHEMA

RECHT UND ABRECHNUNG E-REZEPT

- Politik und Sicherheit
- Genehmigung und Prozess
- Regelwerk und Abrechnungssoftware

FOKUSTHEMA 1
BANDAGEN
Wissen, Fortbildung, Produktkenntnis
FOKUSTHEMA 2
KOMPRESSION
Medizinisches Wissen
FOKUSTHEMA 3
BADEZIMMERHILFEN
Auswahl und Beratung
EXTRA
RÜCKBLICK: OTWorld 2026
AUSBLICK: Rehacare 2026

IN JEDER AUSGABE: Produktnews • Weiterbildung • Community • Stimmen aus den Filialen • Fall des Monats
Event • Stellenanzeigen • Training Basiswissen • Ladenbau • Gewinnspiele

THEMENPLAN 2026/27

AUSGABE
4/2026
AS/DU
04.08.2026
ET
08.09.2026
TITELTHEMA

INKONTINENZ

- Beratung und Vertrauen
- Alltag und Anwendung
- Mode und Kollektionen

FOKUSTHEMA 1
KOMPRESSION Basics und Fortbildung
FOKUSTHEMA 2
THERAPIE UND SELBSTHILFE Checklisten, Tipps und Motivation
FOKUSTHEMA 3
ROLLATOREN UND GEHHILFEN Komfort und Zubehör
EXTRA
AUSBLICK Rehacare 2026: Tipps und Highlights

AUSGABE
5/2026
AS/DU
29.09.2026
ET
03.11.2026
TITELTHEMA

BANDAGEN

- Indikation und Beratung
- Verkauf und Cross-Selling
- Produktwissen und Fortbildung

FOKUSTHEMA 1
BRUSTVERSORGUNG Fortbildung und Technik
FOKUSTHEMA 2
INKONTINENZ Alltag und Anwendung
FOKUSTHEMA 3
MEDIZINTECHNIK Beratung, Modelle und Geräteeinweisung
EXTRA
RÜCKBLICK: Rehacare 2026

AUSGABE
1/2027
AS/DU
01.12.2026
ET
05.01.2027
TITELTHEMA

EINLAGEN

- Beratung und Kommunikation
- Fußvermessung und Ganganalyse
- Messsysteme und Sensorik

FOKUSTHEMA 1
RECHT UND ABRECHNUNG Kostenträger
FOKUSTHEMA 2
KOMPRESSION Beratung und Anwendung
FOKUSTHEMA 3
PFLEGEHILFSMITTEL Cross-Selling
EXTRA
AUSBLICK: Expolife in Kassel: Darum lohnt sich der Besuch

IN JEDER AUSGABE: Produktnews • Weiterbildung • Community • Stimmen aus den Filialen • Fall des Monats
Event • Stellenanzeigen • Training Basiswissen • Ladenbau • Gewinnspiele

ANZEIGENPREISE 2026

Größe	Satzspiegel (mm) BxH in mm	Anschnitt (mm) BxH + 3mm Beschnitt rundum	Preis (Euro)
2/1 Seite direkt vor Wunschthema		420 x 297	7.990,-
2/1 Seite		420 x 297	6.890,-
1/1 Seite	174 x 252	210 x 297	3.890,-
1/1 U2		210 x 297	4.350,-
1/1 U3		210 x 297	4.130,-
1/1 U4		210 x 297	4.240,-
1/2 hoch 1/2 quer	84,5 x 252 174 x 123,5	105 x 297 210 x 149	2.065,-
1/3 hoch 1/3 quer	55 x 252 174 x 84	70 x 297 210 x 100	1.450,-
1/4 hoch 1/4 quer	45 x 252 174 x 64	52 x 297 210 x 74	1.135,-
1/8 hoch 1/8 quer	55 x 123,5 84,5 x 60	52 x 145 100 x 74	590,-

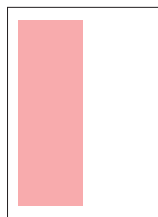
Platzierungswünsche auf Anfrage und mit einem Aufschlag von 10% auf den regulären Anzeigenpreis.

Rabatte (pro Kalenderjahr): ab 3 AZ = 5 %, ab 6 AZ = 10 % | Alle Preise zzgl. MwSt.

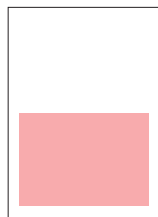
Für alle Anzeigenbuchungen gelten die Anzeigen-AGB des Hilfsmittelverlags. Den vollständigen Wortlaut finden Sie hier: www.hilfsmittelverlag.de/agb

ÜBERBLICK FORMATE

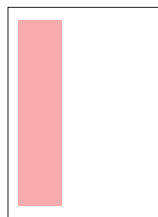
SATZSPIEGEL



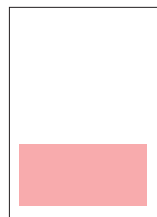
1/2 hoch
90 x 260



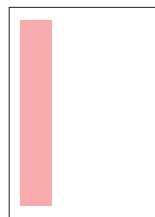
1/2 quer
180 x 130



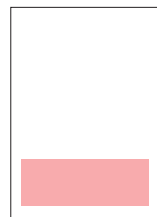
1/3 hoch
60 x 260



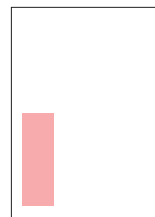
1/3 quer
180 x 87



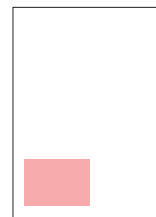
1/4 hoch
45 x 260



1/4 quer
180 x 65

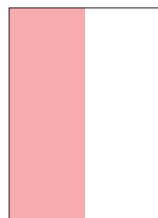


1/8 hoch
45 x 125

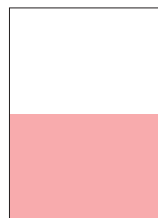


1/8 quer
85 x 65

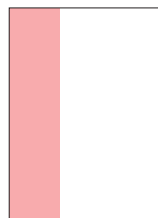
ANSCHNITT



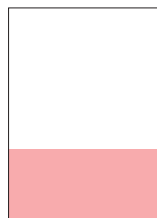
1/2 hoch
105 x 297



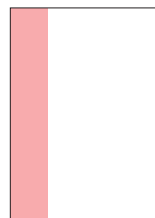
1/2 quer
210 x 149



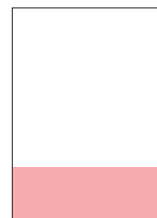
1/3 hoch
70 x 297



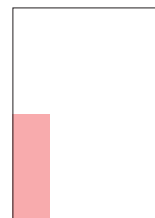
1/3 quer
210 x 100



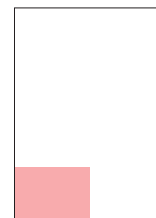
1/4 hoch
52 x 297



1/4 quer
210 x 74



1/8 hoch
52 x 145



1/8 quer
100 x 74

TECHNISCHE VORGABEN PRINTANZEIGEN

FARBEN: Alle Bilddaten im **CMYK-Modus** anliefern oder vorher in CMYK umwandeln.
Schmuckfarben (Spot/»Pantone«) sind nicht erlaubt.

AUFLÖSUNG: Bilder **300 dpi** in Endgröße.

SCHWARZER TEXT: als reines Schwarz **C0 M0 Y0 K100**.

GRAUER TEXT: nur unbunt über den K-Kanal; **C0 M0 Y0 K ≤ 84,9 %**
(K-Werte zwischen 84,9 % und 100 % sind für grauen Text nicht zulässig).

DRUCKDATEIEN: Standard: **Composite-PDF** (PDF/X-3, PDF/X-1a oder PDF/X-4) mit eindeutiger **OutputIntent**. **Ohne farbverbindlichen Proof** übernehmen wir keine Gewähr für Farb-/Sachrichtigkeit (Reklamationsausschluss).

BESCHNITT UND SICHERHEITSABSTAND: Beschnittzugabe **3 mm** an allen Seiten.
Bei Anschnitt: **Text- und Bildelemente mindestens 8 mm** vom Anschnitt/Trim entfernt platzieren.

SKALIERUNG: Aus produktionstechnischen Gründen behalten wir uns vor, Anzeigen (umfangsabhängig) **unproportional bis max. 5 %** zu skalieren.

DATENANLIEFERUNG: Nur per E-Mail an **druckdaten@hilfsmittelverlag.de**

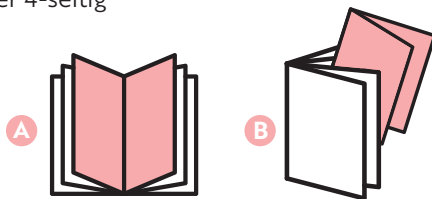
SONDERWERBEFORMATE

BEILAGEN PRINTAUSGABE

Einhefter 2-seitig **A**
Einhefter/Durchhefter 4-seitig
Lose Einlage **B**

PREIS:

4.280 €*
(bis max. 50g)



*zzgl. Handlingkosten, die vom Umfang der Beilage abhängig sind

MESSE-HIGHLIGHT

Präsentieren Sie Ihre Produktneuheiten gezielt in Ausgaben mit Messe- und Veranstaltungsberichten (vgl. Themenplan S. 6–7). Wir setzen Ihre Innovationen als gestaltete Highlight-Seiten in Szene und betten sie redaktionell in den Messekontext ein — themen- und zeitnah, mit hoher Sichtbarkeit bei Entscheiderinnen und Fachkräften.

PREIS: Premium Event-Special (2-seitiger Bericht): 7.990,- €
Standard-Highlight (1/1, redaktionelle Aufbereitung): 4.350,- €
Basic-Highlight (1/2, redaktionell gestaltet): 2.310,- €

Zusatzoptionen (auf Anfrage): zusätzliche Newsletter-Nennung und/oder Website-Landingpage

CONTENTMARKETING CROSSMEDIAL

Präsentieren Sie Ihre Informationen und Materialien direkt im Umfeld unserer Plattformen und erreichen Sie so die Fachöffentlichkeit der Sanitätshäuser punktgenau.

Ihre Inhalte erscheinen im redaktionellen Look und Feel von **MIT HERZ UND HILFSMITTEL** - auf Website, Newsletter, WhatsApp-Channel sowie halbseitigem Print-Hinweis - und fügen sich thematisch nahtlos ein.

PREIS: 2.500 €

STELLENANZEIGEN CROSSMEDIAL

Der Stellenmarkt von **MIT HERZ UND HILFSMITTEL** ist die große Jobbörse für Sanitätshausfachverkäuferinnen aller Ebenen Deutschlands – egal, ob Azubi, Quereinsteiger oder erfahrene Fachkraft. Ihre Stellenanzeige erscheint in der Rubrik „Stellenangebote“ der Printausgabe, wird 30 Tage lang auf unserer Website (Startseite und Job-Rubrik) präsentiert und zusätzlich zweimal im Newsletter ausgespielt; für maximale Sichtbarkeit und eine hohe Trefferqualität.

PREIS: 1.800 €

WEBSITE herzundhilfsmittel.de

Unsere hybride Website verbindet redaktionelle Tiefe und Servicefunktionen mit dem Fachmagazin **MIT HERZ UND HILFSMITTEL** und erreicht damit gezielt Sanitätshausfachkräfte im DACH-Raum. Nutzen Sie das glaubwürdige Umfeld für native Inhalte, Advertorials oder kombinierte Kampagnen mit Newsletter, E-Learning und WhatsApp – so platzieren Sie Ihre Botschaften kontextgerecht dort, wo Entscheiderinnen aufmerksam sind und mit hoher Reichweite reagieren.



BANNER

FORMATE UND PREISE

- **DISRUPTOR**

400 € / 4 WOCHEN
728×90 px (Desktop)
300×150 px (Mobil)

- **MEDIUM RECTANGLE**

400 € / 4 WOCHEN
300×250 px (Desktop/Mobil)

- **BILLBOARD**

520 € / 4 WOCHEN
970×250 px (Desktop) / 300×150 px (Mobil)

- **SKYSCRAPER**

320 € / 4 WOCHEN
160×600 px (nur auf Desktop sichtbar)



PREMIUM-PAKETE – CROSSMEDIA

- **ARBEITGEBER-DES-MONATS**

4.500 €

Crossmediales Premiumpaket mit halbseitiger Printanzeige, eigener Landingpage (30 Tage), Online-Advertorial, Startseiten-Teaser sowie Newsletter-Integration. Ideal zur Arbeitgeberpositionierung und Reichweitensteigerung.

- **CHANGE-IM-FOKUS**

3.200 €

Kompaktes crossmediales Paket mit halbseitiger Printanzeige, Online-Fachartikel, 30 Tagen Website-Präsenz und Newsletter-Verlinkung. Optimal für Beratungs-, Trainings- und Veränderungsthemen.

RABATTE & LAUFZEITKONDITIONEN

RABATTE: 3× Buchung (gleiches Format): –10 % auf Gesamtpreis.
6× Buchung: –20 % auf Gesamtpreis

DATEIFORMATE: GIF / JPG / PNG /

LANDINGPAGES, EVENTS UND STELLENANZEIGEN

• DELUXE-LANDINGPAGE

(30 Tage) 6.000 €

Individuelle Produkt- oder Kampagnen-Landingpage (30 Tage) im Look & Feel von **MIT HERZ UND HILFSMITTEL**, inkl. Newsletter-Teaser und Banner-Support zur Traffic-Generierung

• EVENT-KALENDER

(30 Tage) 1.200 €

Eintrag im Event-Kalender, sichtbar auf der Startseite, in der Seitenleiste sowie in jeder Newsletter-Ausgabe (Kalender ist permanenter Bestandteil des Newsletters).

• STELLENANZEIGEN CROSSMEDIAL

(30 Tage) 1.800 €

Crossmediale Stellenanzeige mit Eintrag in der Print-Rubrik "Stellenangebote", Sichtbarkeit auf der Startseite, in der Job-Rubrik sowie 2× im Newsletter; ideal zur gezielten Fachkräfteansprache im Sanitätshaus-Umfeld.

NEWSLETTER

FORMATE UND PREISE

• BANNER IM NEWSLETTER

PREIS PRO AUSSENDUNG: 600 €

300×255 px; Platzierung nach

Begrüßungstext und erster Linkliste.

• TEXTANZEIGE

PREIS PRO AUSSENDUNG: 600 €

Dachzeile, Titel, Bild (250×200 px),

Teaser, CTA; alle Elemente verlinkt,

Klicktracking inklusive

• EIGENE NACHRICHT (PREMIUM)

PREIS PRO AUSSENDUNG: 1.000 €

Premium-Slot zwischen redaktionellen Meldungen; ideal für Produktlaunches & Events.

RABATTE & LAUFZEITKONDITIONEN

MINDESTLAUFZEIT: 2 Aussendungen

RABATTE:

ab 4 Aussendungen: 10 % Rabatt,

8 Aussendungen: 15 % Rabatt,

Ganzjahresbuchung auf Anfrage



KONTAKT

Hilfsmittelverlag GmbH

Flurstraße 6
07586 Kraftsdorf

TEAM



Martin Rutemöller

Leitung Anzeigenmanagement

Telefon: (0)179-6896-570

Mail: mr@hilfsmittelverlag.de



Peter Carqueville

Chefredakteur

Telefon: (0)151-4434-5620

Mail: pc@hilfsmittelverlag.de



Christian Sujata

Chef vom Dienst

Telefon: (0)234-54475-123

Mail: cs@hilfsmittelverlag.de